



CURSO 8

“CÓMO HABLAR SIEMPRE CON EFICACIA”

De lunes 20 a jueves 23 de julio

De 16.30 a 20.00 horas

PROFESOR:

D. Ángel Lafuente Zorilla

Experto en Oratoria Moderna con método propio para el dominio de la palabra hablada. Fundador del “Instituto de Técnicas Verbales”. Licenciado en Filosofía. Diplomado en Teatro. Técnico Superior en Relaciones Públicas. Presentador de TV.

DIRIGIDO A

Todos, porque la palabra hablada constituye el sencillo y prodigioso medio que permite al ser humano romper su soledad esencial, establecer el mejor puente de comunicación con los otros, y dejar huella más profunda de su paso por el mundo.

Profesionales liberales, políticos, empresarios, directivos, docentes, líderes sociales, técnicos, obreros manuales; doctos e iletrados; niños, jóvenes y adultos; y, en general, toda mujer y hombre modernos, no pueden desconocer el dominio de una herramienta absolutamente imprescindible en el diario vivir.

JUSTIFICACIÓN

En una sociedad democrática, el dominio de la palabra hablada no es un lujo, sino la herramienta imprescindible para el trabajo y para las relaciones. En cualquier situación, el que sabe comunicarse aventaja a los demás: La imagen propia, y la de la empresa o institución que se representa, se ponen en juego a la hora de tomar la palabra.

El dominio de la expresión en público confiere una gran seguridad personal; vence a la timidez, que cierra tantas posibilidades en la vida; aumenta la vitalidad; actúa como una verdadera psicoterapia, superadora de complejos y limitaciones; produce una gratificante sensación de libertad.

CONTENIDO

- 1.- La comunicación humana.
- 2.- La consolidación de la personalidad como base de la libre comunicación.
- 3.- La clave del método: El taller y los maestros de la palabra hablada.
- 4.- Las Reglas de Oro de la comunicación verbal.
- 5.- El problema de la captación y del mantenimiento de la atención.
- 6.- Las palabras y su organización. Macro orden y micro orden.
- 7.- Calidad de frase y calidad de discurso.
- 8.- Las partes del discurso, y su jerarquía desde el punto de vista de la eficacia.
- 9.- Método para elaborar el guión. Sistema de fichas.
- 10.- La ejecución del discurso y su puesta en escena
- 11.- La dirección de los coloquios, y los perfiles humanos de los participantes.
- 12.- Escenografía retórica.
- 13.- Las intervenciones en radio y en televisión.
- 14.- La comunicación no verbal.

15.- Las preguntas de Quintiliano: Resumen de la estrategia de toda comunicación.

Sin prácticas; o con prácticas, sólo voluntarias

OBJETIVOS

- 1.- Fortalecer la personalidad del participante, elevando su autoestima al máximo nivel, como base de la comunicación eficaz.
- 2.- Pasar, del miedo, al placer escénico
- 3.- Captar y mantener la atención de los oyentes.
- 4.- Organizar metódicamente las ideas.
- 5.- Confeccionar adecuadamente un guión.
- 6.- Dominar las modalidades de ejecución de las intervenciones orales: Repentización sobre guión, memorización o lectura eficaz.
- 7.- Dirigir y controlar los coloquios. Conocer la esencia y requisitos del diálogo.
- 8.- Intervenir adecuadamente en público, en radio y en TV.
- 9.- Incrementar las posibilidades de éxito, de influencia y de liderazgo social.

METODOLOGIA

El método transmite el resultado del aprendizaje autodidáctico desarrollado por el profesor a lo largo de más de cuatro décadas. Se transfiere sólo aquello que previamente ha sido experimentado con éxito.

El método impele al aprovechamiento de la vida diaria como el mejor taller de la palabra hablada, a partir de la sólida teoría que se enseña.

El ejercicio colectivo denominado "discurso terapéutico" rompe el inmovilismo gestual; supera el sentido de ridículo; y libera física y psicológicamente.